



## VI. Usługi

### 1. Zróżnicowanie usług na świecie



**Usługi**



# Czym są usługi

- **Usługi** – dziedzina gospodarki, służąca zaspokajaniu potrzeb ludności (nie tworzy bezpośrednio nowych produktów).
- Czasopismo "Economist" podaje inne, nieco żartobliwe określenie usług:  
*"jest to przedmiot wymiany między ludźmi, którego nie można upuścić sobie na nogi".*
- Nie wytwarza się tu więc gotowych "namacalnych" dóbr.
- Przedmiotem usług są dobra będące świadczeniami na rzecz innych osób.



# Klasyfikacja PKD i PKWiU

- Różnorodność usług wpływa na powstanie **różnych klasyfikacji** (wzajemnie ujednoliconych wobec siebie):
  - **Polska Klasyfikacja Działalności (PKD z 2007 r.)** – podział na rodzaje działalności społeczno-gospodarczej, realizowanej przez dane podmioty gospodarcze:
    - w jej ramach wyszczególnia się 5 poziomów obejmujących:
      - sekcje, działy, grupy, klasy i podklasy;
  - **Polska Klasyfikacja Wyrobów i Usług (PKWiU z 2015 r.)** – jest klasyfikacją produktów wytwarzanych w Polsce,
    - w jej ramach funkcjonuje 7 poziomów:
      - sekcje, działy, grupy, klasy, kategorie, podkategorie i pozycje,
      - dla pierwszych czterech poziomów PKWiU 2015 przyjęto jako kryterium podziału produktów ich pochodzenie zdefiniowane przez PKD 2007.





# Sekcje wg PKD (Polskiej Klasyfikacji Działalności) i PKWiU (Polskiej Klasyfikacji Wyrobów i Usług)

<i>Symbol sekcji</i>	<i>Nazwy sekcji wg PKD 2007</i>	<i>Nazwy sekcji wg PKWiU 2015</i>
<b>A</b>	rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo	produkty rolnictwa, leśnictwa, łowiectwa i rybactwa oraz usługi wspomagające
<b>B</b>	górnictwo i wydobywanie	produkty górnictwa i wydobywania
<b>C</b>	przetwórstwo przemysłowe	produkty przetwórstwa przemysłowego
<b>D</b>	wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych	energia elektryczna, paliwa gazowe, para wodna, gorąca woda i powietrze do układów klimatyzacyjnych
<b>E</b>	dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją	usługi dostarczania wody, ścieki i odpady oraz usługi związane z ich rekultywacją
<b>F</b>	budownictwo	obiekty budowlane i roboty budowlane
<b>G</b>	handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle	handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle
<b>H</b>	transport i gospodarka magazynowa	transport i gospodarka magazynowa
<b>I</b>	działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi	usługi związane z zakwaterowaniem i usługi gastronomiczne
<b>J</b>	informacja i komunikacja	usługi w zakresie informacji i komunikacji
<b>K</b>	działalność finansowa i ubezpieczeniowa	usługi finansowe i ubezpieczeniowe
<b>L</b>	działalność związana z obsługą rynku nieruchomości	usługi związane z obsługą rynku nieruchomości
<b>M</b>	działalność profesjonalna, naukowa i techniczna	usługi profesjonalne, naukowe i techniczne
<b>N</b>	działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca	usługi administrowania i usługi wspierające
<b>O</b>	administracja publiczna i obrona narodowa; obowiązkowe zabezpieczenia społeczne	usługi administracji publicznej i obrony narodowej; usługi w zakresie obowiązkowych zabezpieczeń społecznych
<b>P</b>	edukacja	edukacja
<b>Q</b>	opieka zdrowotna i pomoc społeczna	usługi w zakresie opieki zdrowotnej i pomocy społecznej
<b>R</b>	działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją	usługi kulturalne, rozrywkowe, sportowe i rekreacyjne
<b>S</b>	pozostała działalność usługowa	pozostałe usługi
<b>T</b>	gospodarstwa domowe zatrudniające pracowników; gospodarstwa domowe produkujące wyroby i świadczące usługi na własne potrzeby	usługi gospodarstw domowych. różnorodne wyroby i usługi gospodarstw domowych na potrzeby własne
<b>U</b>	organizacje i zespoły eksterytorialne	usługi świadczone przez organizacje międzynarodowe i eksterytorialne

Sekcje łączone z rolnictwem

Sekcje łączone z przemysłem

Sekcje łączone z przemysłem i usługami

Sekcje łączone z usługami

# Podział usług ze względu na odbiorców (zgodny z PKWiU)

- Ze względu na odbiorców, **usługi dzielimy** (zgodnie z PKWiU w Polsce) na:
  - **usługi produkcyjne** – usługi dla producentów i **biznesu**, które obejmują wszelką działalność nieprodukcyjną, wspierającą produkcję (rolnictwo, przemysł i same usługi), zarówno w sferze zarządzania, projektowania, jak i organizacji, np.:
    - projektowanie, działalność naukowo-badawcza, obsługa finansowa, reklama, naprawa i konserwacja maszyn, gospodarka magazynowa, doradztwo prawne, finansowe i związane z badaniem rynku;
  - **usługi konsumpcyjne** – usługi dla konsumentów, dzielące się na:
    - usługi materialne,
    - usługi niematerialne;
  - **usługi ogólnospołeczne** – usługi dla jednostek gospodarki narodowej oraz społeczeństwa, które obejmują:
    - administrację państwową, wymiar sprawiedliwości, działalność ubezpieczeniową i związaną z pośrednictwem finansowym, organizacje społeczne i obronę narodową.





# Podział usług konsumpcyjnych

- **Usługi konsumpcyjne** – dedykowane konsumentom, dzielimy na:
  - **usługi materialne** – związane z oddziaływaniem na poszczególne dobra materialne, np.:
    - transport, łączność, handel, gastronomię, usługi naprawcze, finanse i ubezpieczenia oraz gospodarkę komunalną;
  - **usługi niematerialne** – nie mają postaci rzeczowej i związane są z czynnościami niemającymi bezpośredniego związku z dobrami materialnymi, np.:
    - nauka, oświata, służba zdrowia, opieka społeczna, kultura, sztuka, kultura fizyczna i rekreacja.





# Podział usług ze względu na wynik pracy usługowej

- Ze względu na wynik pracy usługowej wyróżniamy następujące rodzaje usług:
  - **renowacyjne** – celem jest odnowienie lub/i naprawa,
  - **informacyjne** – związane z przechowywaniem, przetwarzaniem i udostępnianiem informacji zainteresowanym osobom lub firmom,
    - działalność taką prowadzą m.in.: GUS, urzędy publiczne oraz punkty informacji turystycznej,
  - **dystrybucyjne** – związane z przechowywaniem i przekazywaniem dóbr,
    - biorą w tym udział m.in. transport i handel,
  - **rekreacyjno-wypoczynkowe** – związane z obsługą turystów,
  - **oświatowo-kulturalne** – związane z usługami świadczonymi przez jednostki oświaty, nauki i kultury,
  - **organizacyjne** – świadczone przez administrację, firmy ubezpieczeniowe i banki,
  - **zdrowotne** – związane z funkcjonowaniem służby zdrowia i podmiotów opieki społecznej.





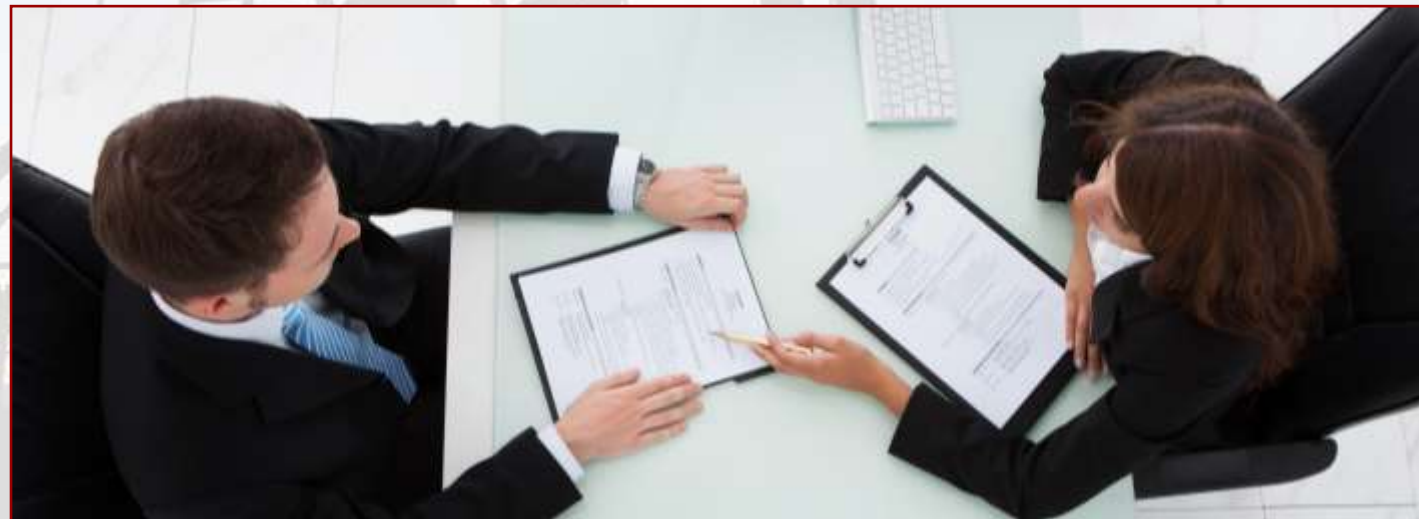
# Podział usług ze względu na rolę w zaspokajaniu potrzeb ludności

- W ramach podziału usług **ze względu na rolę w zaspokajaniu potrzeb ludności**, wyróżniamy:
  - **usługi bytowe**, np. mieszkaniowe, naprawcze i remontowo-budowlane,
  - **usługi socjalne**, np. ochrona zdrowia, opieka społeczna i kultura fizyczna,
  - **usługi kulturowe i oświatowe**, np. muzea, teatry, przedszkola, szkoły i uczelnie wyższe (w zakresie edukacji),
  - **usługi naukowo-badawcze**, np. biura projektowe oraz instytuty naukowo-badawcze i uczelnie wyższe (w zakresie prowadzenia badań naukowych i badawczych),
  - **usługi administracyjno-organizatorskie**, np. administracja samorządowa,
  - **usługi polityczno-społeczne**, np. biura poselskie.



# Podział usług ze względu na dostępność, specyfikę usług i charakter ich odbiorcy

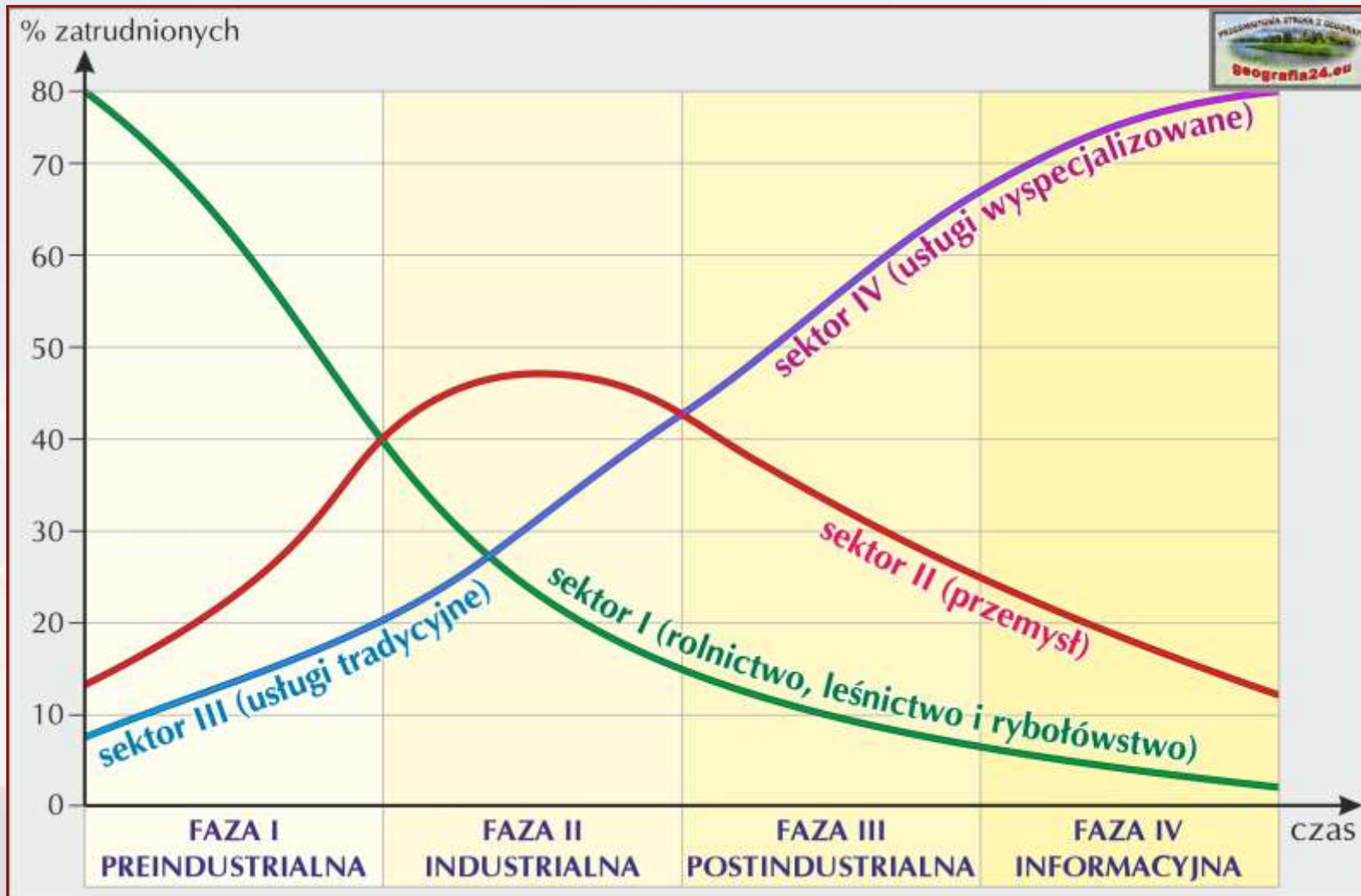
- W ramach podziału usług **ze względu na dostępność, specyfikę usług i charakter ich odbiorcy**, wyróżniamy:
  - **usługi podstawowe** – powszechne i łatwo dostępne dla wszystkich mieszkańców, np.:
    - przewozy pasażerskie,
    - usługi kurierskie, pocztowe i telekomunikacyjne,
    - usługi przedsiębiorstw komunalnych i gastronomicznych,
    - usługi fryzjerskie,
    - oświata i kultura,
    - służba zdrowia;
  - **usługi wyspecjalizowane** – specjalistyczne usługi na rzecz firm (nie są one obecne w ofercie dla klientów indywidualnych – tzw. zwykłych “Kowalskich”), np.:
    - usługi świadczone przez uczelnie wyższe oraz instytuty naukowo-badawcze,
    - usługi świadczone dla firm przez banki, towarzystwa ubezpieczeniowe i firmy reklamowe.





# Znaczenie usług

- Według ekonomistów zajmujących się tą dziedziną gospodarki, można sformułować pewne prawidłowości, dotyczące **poziomu rozwoju gospodarczego danego państwa**, wynikające z analizy sektora usług:
- **wielkości zatrudnienia w usługach** (wzrasta ono wraz z rozwojem społeczno-gospodarczym kraju),
  - **wartości udziału usług w tworzeniu PKB państwa** (wzrasta on także wraz z rozwojem społeczno-gospodarczym kraju).





# Znaczenie usług w krajach słabiej rozwiniętych gospodarczo

- W krajach słabiej rozwiniętych gospodarczo zatrudnienie w usługach jest niskie, wynosi 10-30% (tak samo jak udział w tworzeniu PKB, który wynosi około 25%) i wzrasta wraz z rozwojem cywilizacyjnych danego kraju,
  - wyjątek stanowią kraje o rozwiniętej turystyce.
- Usługi w tych krajach zaspakajają głównie zapotrzebowanie na usługi podstawowe, np. handel, usługi naprawcze i w mniejszym stopniu związane z oświatą na poziomie podstawowym i służbą zdrowia (jest jednak słabo rozwinięta).
- Zdecydowana większość usług wyspecjalizowanych jest tu słabo rozwinięta lub w ogóle nie istnieje.





# Znaczenie usług w krajach wyżej rozwiniętych gospodarczo

- W krajach wyżej rozwiniętych, określanych mianem postindustrialnych, w usługach pracuje 60-80% ogółu zatrudnionych (wysoki jest też udział w tworzeniu PKB – powyżej 70%), z zaznaczającą się wyraźną tendencją do dalszego wzrostu,
- kraje te jako pierwsze przechodziły rewolucję przemysłową i przeszły już restrukturyzację gospodarki, której efektem było dostosowanie do wymagań rynku (obecnie stawiają na usługi wyspecjalizowane),
- kraje te wprowadziły wiele rozwiązań w zakresie automatyzacji produkcji oraz posiadają nowoczesne rolnictwo,
- w krajach tych stawia się także na naukę i szkolnictwo wyższe (zdobywanie kwalifikacji zawodowych i późniejszy ich rozwój) oraz rozwój gałęzi wysokich technologii.





# Znaczenie usług

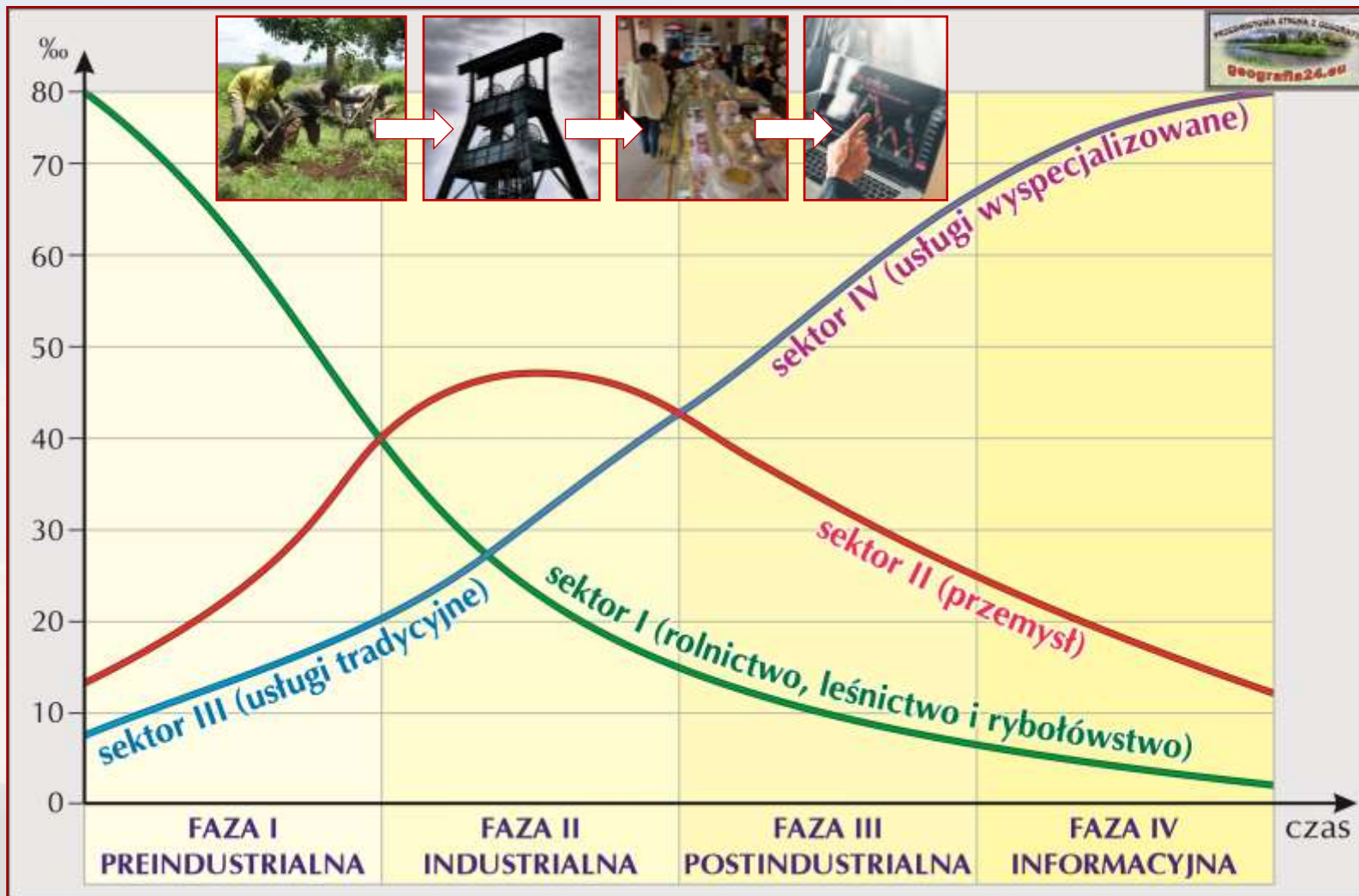
- **W krajach Europy Środkowo-Wschodniej** zatrudnienie w usługach wynosi 40-70%.
- Oznacza to, że usługi są jeszcze stosunkowo słabo rozwinięte w odniesieniu do ogólnego poziomu rozwoju gospodarczego tych państw.
- Wynika to z faktu, że po II wojnie światowej stawiano głównie na rozwój przemysłu, licząc, że to powinno przyczynić się do ich rozwoju gospodarczego (kraje socjalistyczne bloku wschodniego hamowały rozwój sektora usług).





# Zatrudnienie w usługach – fazy rozwoju gospodarczego

- Obecnie udział usług w strukturze zatrudnienia i tworzenia PKB praktycznie we wszystkich krajach świata wzrasta.
- Jest to prawidłowość wynikająca z faktu, że:
  - udział usług w strukturze zatrudnienia wzrasta wraz z rozwojem społeczno-gospodarczym państwa.
- Zgodnie z tym wyszczególniono cztery fazy rozwoju gospodarczego.





# Etap rozwoju usług – faza przedindustrialna (przedprzemysłowa, preindustrialna)

- W krajach przedindustrialnych (przedprzemysłowych, preindustrialnych):
  - dominują usługi kluczowe dla funkcjonowania społeczeństw, podstawowe o zasięgu lokalnym, np.:
    - handel, usługi bytowe (mieszkaniowe, remontowo-budowlane), szkolnictwo podstawowe, ochrona zdrowia (podstawowa),
  - usługi są mocno zacofane technologicznie,
  - niewielkie znaczenie odgrywa komputeryzacja;
  - często nie ma nawet dostępu do Internetu,
  - znaczna część usług świadczona jest w ramach pracy dorywczej,
  - na tym etapie znajduje się obecnie:
    - większość krajów Afryki (poza RPA i większością państw Afryki Północnej),
    - najbiedniejsze kraje Azji Południowo-Wschodniej i Południowej (np. Bangladesz, Afganistan, Pakistan, Birma, Laos i Wietnam).





# Etap rozwoju usług – faza industrialna (przemysłowa)

## → W krajach industrialnych:

- zyskują na znaczeniu usługi produkcyjne – usługi dla producentów i biznesu, które wspierając produkcję:
  - w rolnictwie (mechanizacja rolnictwa) przyczyniają się do spadku znaczenia tego działu i wzrostu znaczenia usług,
  - w przemyśle przyczyniają się do rozwoju gospodarki i tym samym pobudzają także i wzrost ich znaczenia dla których świadczą różne usługi;
- silnie rozwijają się usługi związane z transportem i oświatą (największe znaczenie odgrywiają szkoły zawodowe) oraz tzw. usługi ogólnospołeczne (administracja i wojsko);
- od połowy tej fazy (lub pod koniec) na usługi przypada największy odsetek pracujących,
- na tym etapie znajduje się obecnie:
  - większość krajów Ameryki Południowej, np. Brazylia, Paragwaj, Peru i Gujana,
  - niektóre kraje azjatyckie, np. Indie, Chiny (są już w znacznym stopniu w następnej fazie), Kazachstan oraz państwa arabskie (Irak, Iran i Arabia Saudyjska).





# Etap rozwoju usług – faza postindustrialna (poprzemysłowa)

## → W krajach postindustrialnych (poprzemysłowych):

- następuje dalej niemal nieustanny wzrost znaczenia usług, kosztem pozostałych działów gospodarki (przemysłu i rolnictwa; następuje niemal całkowity zanik tradycyjnych zawodów, tj. szewc i krawiec),
- prężnie rozwijają się usługi wyspecjalizowane, świadczone przez agencje handlowe, reklamowe (walka o klienta poprzez reklamy), turystyczne (w krajach tych wzrasta czas wolny od pracy – rośnie zainteresowanie turystyką), jednostki finansowe, bankowe, ubezpieczeniowe i prawnicze oraz działalność edukacyjna (jednostki naukowo-badawcze i uczelnie wyższe), kulturalna i branża medyczna (ludność dba o swój stan zdrowia oraz coraz dłużej żyje), a także opieka społeczna,
- największy wpływ na to ma ciągłe podnoszenie kwalifikacji oraz wzrost wykształcenia społeczeństw będących w tej fazie rozwoju;
- coraz większe znaczenie odgrywa przemysł zaawansowanych technologii, wymagający technologii informatycznych i innych wysoko specjalistycznych usług,
- gałęzie te są silnie powiązane z sektorem usług;
- na tym etapie znajduje się obecnie kraje najbardziej zglobalizowane:
  - większość krajów Europy Środkowej (Polska, Czechy, Węgry i Litwa),
  - niektóre kraje Ameryki Południowej (Argentyna i Urugwaj),
  - w niektórych tzw. azjatyckich tygrysach (Indonezja, Tajlandia, Malezja i w znacznym stopniu Chiny).





# Etap rozwoju usług – faza informacyjna

## → W krajach fazy informacyjnej:

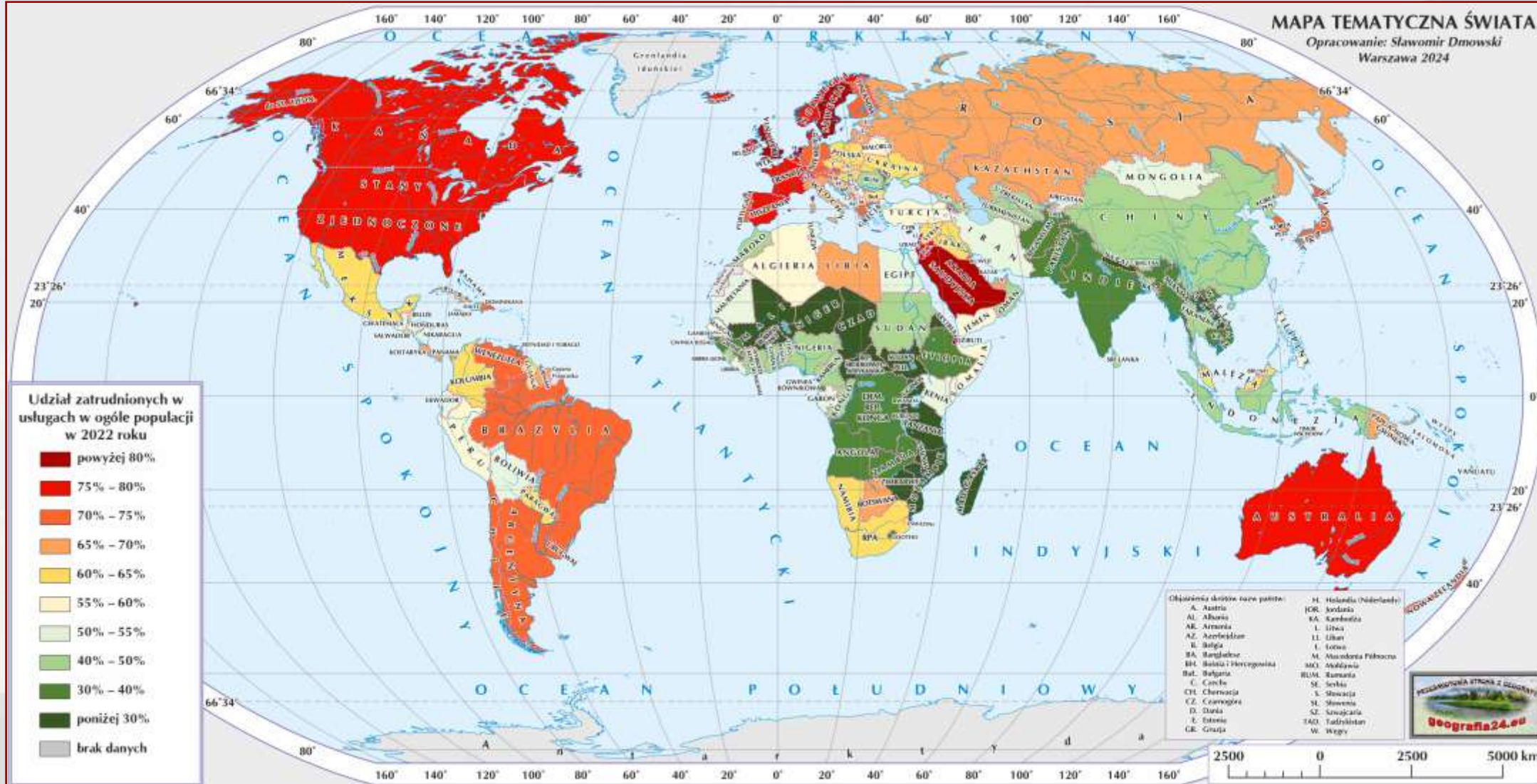
- następuje kontynuacja fazy przemysłowej (postindustrialnej);
- dalej następuje wzrost znaczenia usług, kosztem pozostałych działów gospodarki (przemysłu i rolnictwa),
  - dalej silnie rozwijają się usługi wyspecjalizowane oparte na zdobywaniu i przetwarzaniu wiedzy (społeczeństwa stawiają na wysokie wykształcenie);
- największą rolę pełni przemysł wysokich technologii oparty o nowoczesne technologie informatyczne, biotechnologię, robotykę, nanotechnologię i sztuczną inteligencję;
- na tym etapie znajduje się obecnie kraje najbardziej rozwinięte i najbogatsze:
  - większość krajów Europy Zachodniej (Niemcy, Francja, Włochy i Wielka Brytania),
  - USA i Kanada,
  - Japonia, Korea Południowa i Australii.





# Zatrudnienie w sektorze III i IV (usługi podstawowe i wyspecjalizowane)

- **Najwyższe zatrudnienie w sektorze III:** kraje wysoko rozwinięte (leżące w Skandynawii, Wielka Brytania, Holandia, Izrael, USA, Australia), o małej powierzchni (Luksemburg, Singapur) lub **rozwiniętej turystyce** (Malta, Cypr).
- **Najniższe:** zwykle słabo rozwinięte kraje Afryki Subsaharyjskiej, np. Burundi, Madagaskar, Burkina Faso i Mozambik.





# Struktura zatrudnienia w usługach

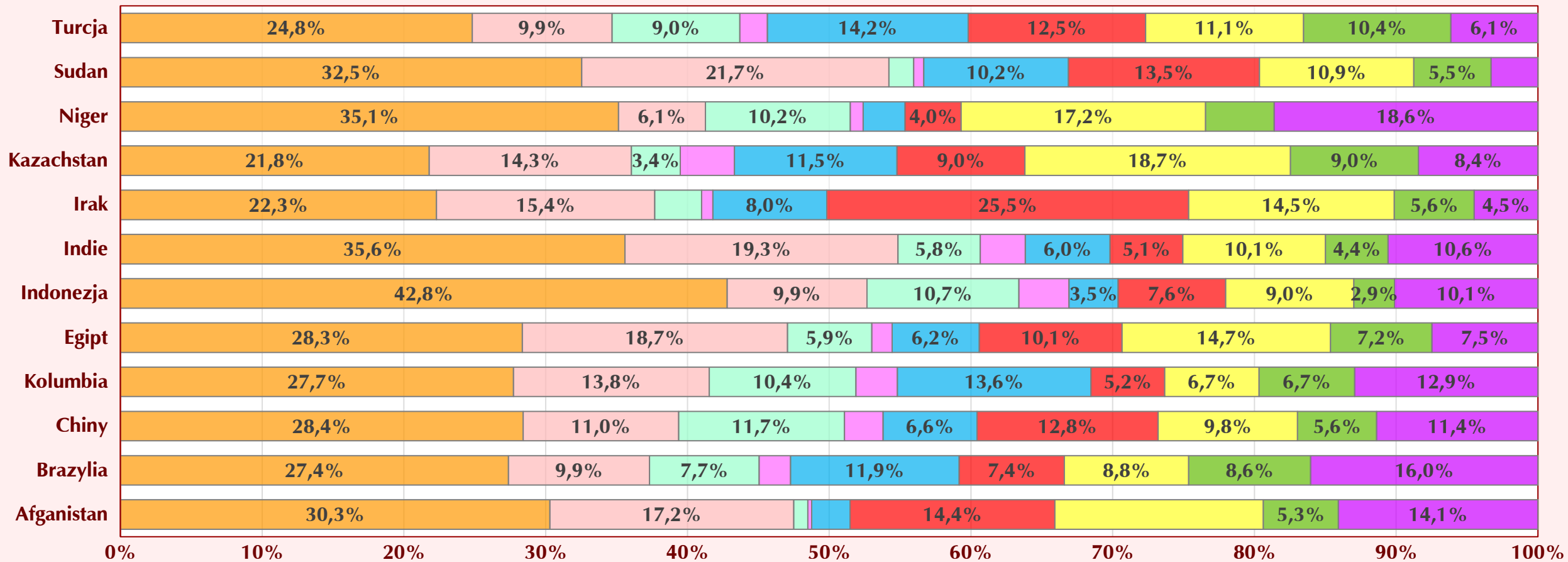
- Struktura zatrudnienia w działach usług w poszczególnych krajach jest bardzo zróżnicowana.
- Wynika to z różnych warunków rozwoju gospodarczego oraz rozwijającej się specjalizacji w określonym rodzaju usług.





# Struktura zatrudnienia w usługach w krajach słabo rozwiniętych w 2022 r.

- Największe zatrudnienie w krajach słabiej rozwiniętych występuje w następujących działach usług:
- “handel i naprawy pojazdów” (szczególnie w najslabiej rozwiniętych krajach świata),
  - “transport, przechowywanie i komunikacja”.



Handel i naprawy pojazdów

Finanse i ubezpieczenia

Edukacja

Transport, przechowywanie i komunikacja

Nieruchomości i obsługa firm

Opieka zdrowotna i pomoc społeczna

Zakwaterowanie i gastronomia

Administracja publiczna i obrona narodowa

Pozostałe usługi

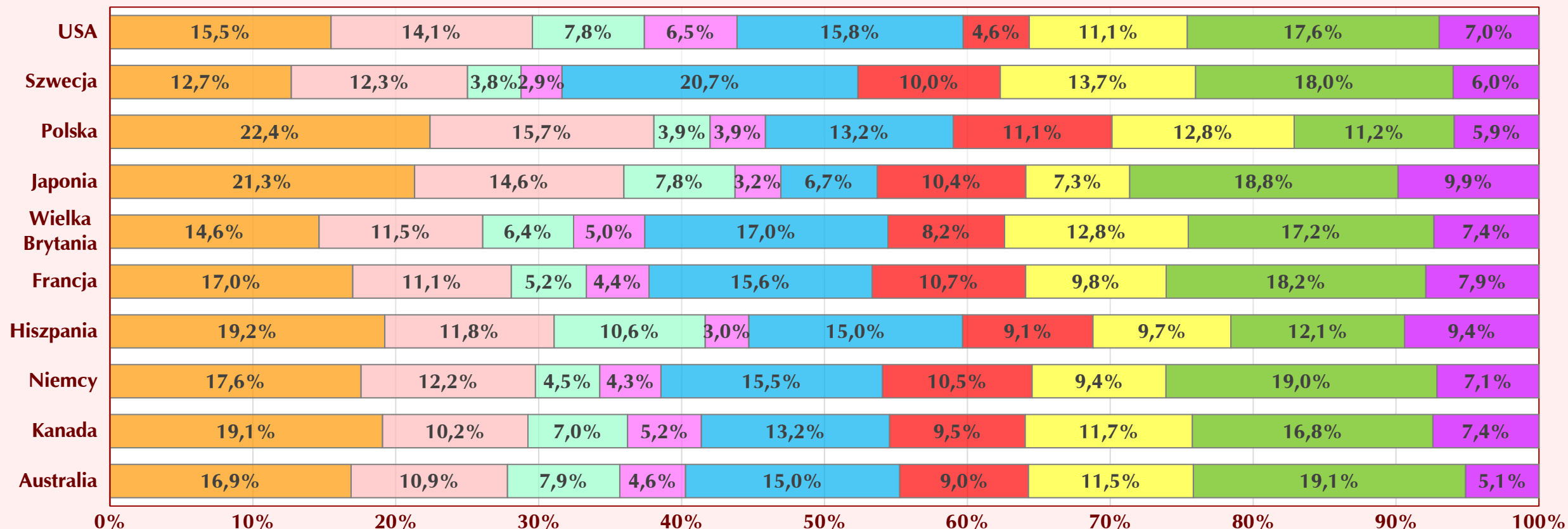




# Struktura zatrudnienia w usługach w krajach wysoko rozwiniętych w 2022 r.

→ Największe zatrudnienie w krajach wysoko rozwiniętych występuje w następujących działach usług:

- “handel i naprawy pojazdów” (jednak znaczenie tego działu jest mniejsze niż w krajach słabo rozwiniętych),
- “opieka zdrowotna i pomoc społeczna”,
- “nieruchomości i obsługa firm”.



Handel i naprawy pojazdów

Transport, przechowywanie i komunikacja

Zakwaterowanie i gastronomia

Finanse i ubezpieczenia

Nieruchomości i obsługa firm

Administracja publiczna i obrona narodowa

Edukacja

Opieka zdrowotna i pomoc społeczna

Pozostałe usługi

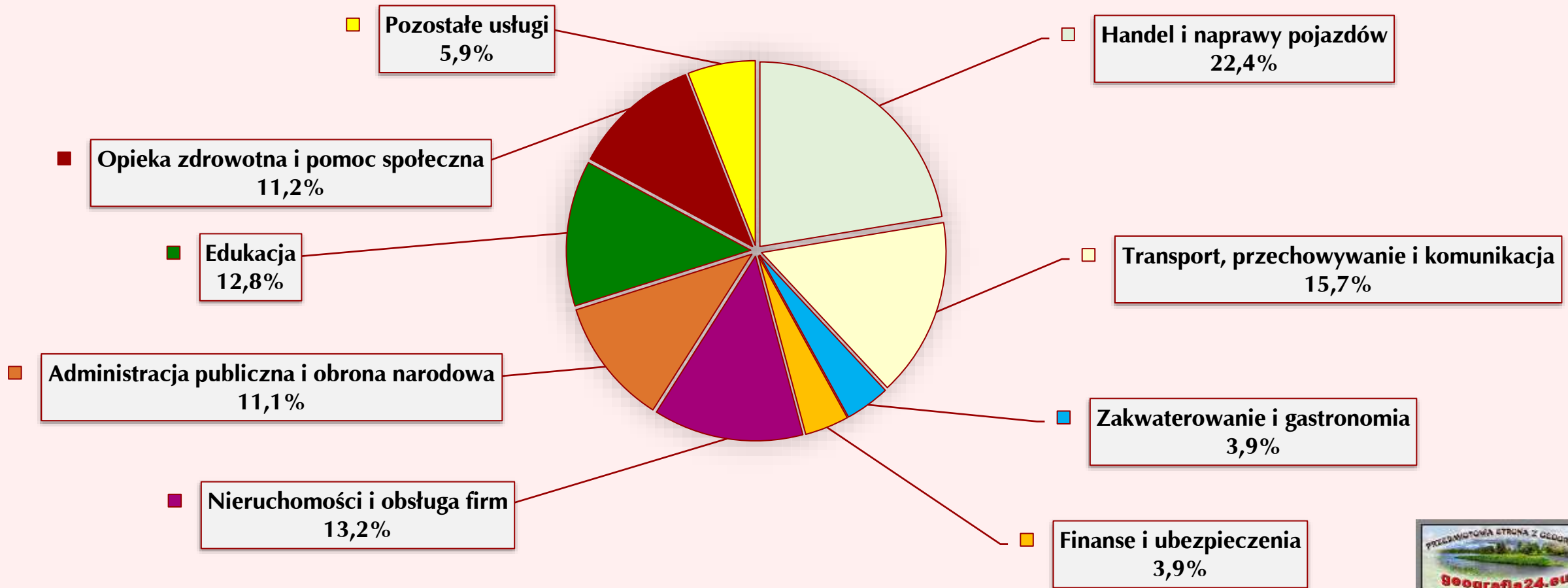




# Udział poszczególnych działów w zatrudnieniu pracowników sektora usług w Polsce

→ W Polsce w 2022 roku największe zatrudnienie występowało w następujących działach usług:

- “handel i naprawy pojazdów”,
- “transport, przechowywanie i komunikacja”,
- “nieruchomości i obsługa firm”,
- “edukacja”.





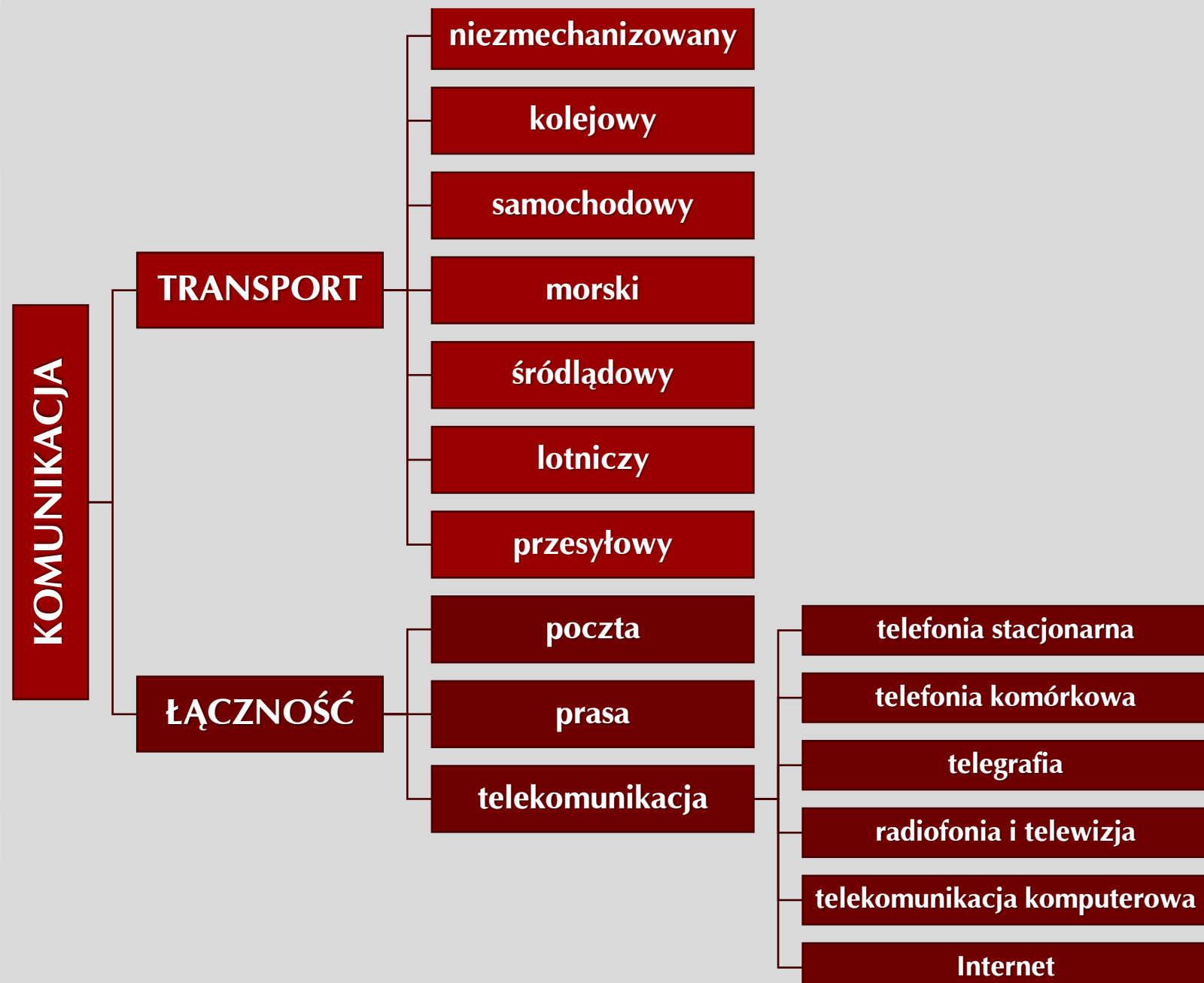


**Komunikacija**



# Komunikacja

- **Komunikacja** – dział gospodarki narodowej obejmujący:
- **transport** – usługi związane z przewozem osób i towarów oraz przesyłanie energii;
- **łączność** – usługi dotyczące przekazywania informacji na odległość.





# Znaczenie komunikacji

- Ciągły rozwój komunikacji może zapewnić państwu zarówno sprawne funkcjonowanie, jak i stanowi ważny motor napędowy rozwoju gospodarczego poszczególnych krajów świata.
- Firmom oraz zwykłym ludziom zapewnia ona możliwość nawiązywania kontaktów międzyludzkich oraz wymianę doświadczeń i poglądów.
- Przyspiesza ona znacznie globalizację na świecie – przyczynia się do integracji społeczeństw.





# Dlaczego znaczenie komunikacji wzrasta

- **Wzrost znaczenia komunikacji** wynika głównie:
  - ze wzrostu popytu na usługi komunikacyjne,
  - ze wzrostu mobilności ludności świata,
  - z bogacenia się ludności (szczególnie w krajach średnio i wysoko rozwiniętych),
  - z postępu naukowego na świecie (powstają nowe rodzaje usług),
  - ze wzrostu znaczenia nauki, w której Internet zaczyna pełnić coraz ważniejszą rolę.





# Zmiana struktur potrzeb komunikacyjnych

- **Wraz z rozwojem gospodarczym zmienia się struktura potrzeb komunikacyjnych:**
  - **w krajach słabiej rozwiniętych**, szczególnie tych znajdujących się w fazie industrialnej, największe znaczenie odgrywa **transport** (kraje te często stawiają na przemysł wydobywczy, który wymusza rozwój transportu),
  - **w krajach wysoko rozwiniętych**, będących w fazie postindustrialnej, największe znaczenie zaczyna odgrywać **łączność** (zwłaszcza telekomunikacja), zwiększająca swoje znaczenie kosztem transportu,
  - **łączność** (przekazywanie informacji) w tych krajach odgrywa ważną rolę w szybko zyskujących na znaczeniu działach, tj. edukacja, szkolnictwo wyższe, działalność naukowo-badawcza, finanse, ubezpieczenia i reklama.



# KONIEC



**Materiały pomocnicze do nauki**  
**Opracowane w celach edukacyjnych (niekomercyjnych)**

Opracowanie i redakcja: *Sławomir Dmowski*  
Kontakt: *kontakt@geografia24.eu*

**WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE**  
**- KOPIOWANIE ZABRONIONE -**